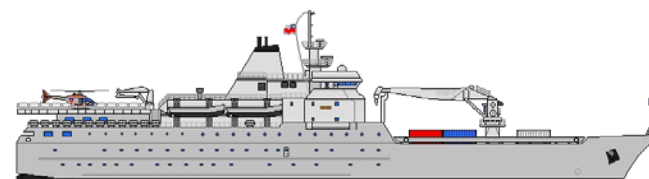


TURISMO AZUL

SEMINARIO A BORDO



INFORME FINAL 2010-2011

Carrera de Gestión en Turismo y Cultura – Universidad de Valparaíso – 2010
Armada de Chile - Fórum Valparaíso 2010 – Municipalidades de Valparaíso, Viña del Mar, Isla de Pascua y Juan Fernández

CONSEJO SUPERIOR

Universidad de Valparaíso

Aldo Valle Acevedo
Rector

Municipalidad de Valparaíso

Jorge Castro Muñoz
Alcalde

Municipalidad de Viña del Mar

Virginia Reginato Bozzo
Alcaldesa

Municipalidad de Juan Fernández

Leopoldo González
Alcalde

Municipalidad de Isla de Pascua

Luz Zasso
Alcaldesa

Armada de Chile

José Miguel Romero Aguirre
Contraalmirante
Comandante en Jefe Primera Zona
Naval

Fórum Universal de las Culturas Valparaíso 2010

DIRECTOR DE PROYECTO

Ernesto Gómez Flores
Director Carrera Gestión en Turismo y Cultura

COORDINACIÓN GENERAL

Raúl Duvauchelle
Secretario Académico Carrera Gestión en Turismo y Cultura

Andrés González
Estudiante Carrera Gestión en Turismo y Cultura

CONSEJO EJECUTIVO

Universidad de Valparaíso

Ernesto Gómez Flores
Director Carrera Gestión en Turismo
y Cultura

Municipalidad de Valparaíso

Milos Miskovic
Director Regional Sernatur

Jimena Bazaes
Representante Municipalidad de
Valparaíso

Municipalidad de Viña del Mar

Arturo Grez Marín
Director Departamento de Turismo

Luis Rodríguez Saavedra
Secretario Consejo Ejecutivo

Municipalidad de Juan Fernández

Daniel Paredes González
Consejero Regional

Municipalidad de Isla de Pascua

Julio Hotus
Delegado de Cultura

Armada de Chile

Richard Bergqvist

Aldo escobar

Forum Universal de las Culturas Valparaíso 2010

MODERADORES

Estudiantes:

María Alejandra Gutiérrez
José Francisco Galaz
Paula Espinoza Córdoba
Ximena Belmar
Cristóbal Muñoz
Cristina Altamirano
Cristina Sepúlveda

Fotografía:

Jennifer Sepúlveda



Contenido	Pág.
Introducción	03
El Seminario	04
Metodología	05
Expositores	06
Temáticas Abordadas por el Seminario	08
Programa – 10 de noviembre de 2010	09
Programa – 11 de noviembre de 2010	10
Inauguración	11
A Bordo – 10 de noviembre de 2010	12
A Bordo – 11 de noviembre de 2010	14
Conclusiones	17
Producto – Estaciones Azules	21
Continuidad	23
Prensa	25

Turismo Azul es un concepto que nace en España, dentro del programa de turismo náutico de la provincia de Barcelona, dirigido por Toni Duart y su mirada deportiva que engloba genéricamente a todas las actividades de turismo náutico activo.

El turismo náutico activo, o turismo azul, constituye un importante atractivo tanto por las actividades que ofrece como por el entorno natural en donde se desarrolla. Además, agrupa toda la oferta turística náutica y la promueve como dinamizadora de los litorales.

En la provincia de Barcelona, por ejemplo, se concentra una gran infraestructuras y equipamientos que desarrollan durante todo el año una amplia gama de actividades deportivas y náuticas.

Este turismo azul es un vehículo muy importante para dar a conocer el patrimonio marítimo de un territorio y toda una oferta cultural que se complementa con la deportiva. El turismo activo náutico se define como una alternativa al tradicional modelo de sol y playa; es vital para potenciar, mejorar y dar soporte a los espacios turísticos ya consolidados incorporándoles un valor agregado; ***“es de familia, es de calidad, es promover los equipamientos náuticos, es la oferta complementaria, es deportes náuticos, es cruceros, es chárter, es Turismo Azul”.***



Este seminario es el primer encuentro entre el sector público, privado y universitario, para la discusión abierta y respetuosa acerca de las oportunidades que ofrece el turismo azul y el desarrollo de la cultura oceánica en nuestro país.

El seminario tiene como propósitos: conocer las tendencias actuales y futuras del turismo azul, y su impacto en los países como herramienta de desarrollo económico, social y ambiental; promover y potenciar el turismo náutico activo como dinamizador del espacio turístico litoral revitalizando la oferta turística; y formalizar un espacio inter – institucional de intercambio, colaboración, discusión y análisis sobre los logros, dificultades y/o prospecciones del turismo azul en Chile.

Se espera promover la reflexión de los participantes sobre las particularidades de la industria nacional e internacional. Para esto, el encuentro está especialmente dirigido a profesionales del sector náutico y del sector turístico en general, personal perteneciente a organismos oficiales para el estudio e innovación turística, asociaciones turísticas y náuticas, empresas proveedoras de la tecnología para el sector turístico, empresas proveedoras del sector náutico, clubs náuticos, marinas, puertos deportivos, directores de departamentos de turismo y cultura, entre otros agentes importantes para el desarrollo del Turismo Azul en Chile.

Cabe señalar que este Seminario se encuentra dentro de las cinco actividades más importantes del III Fórum universal de las Culturas - Valparaíso 2010, iniciativa que se realiza cada tres años y que busca incentivar el uso de los espacios públicos a través de la cultura y el desarrollo sustentable de esta, con el fin de generar una discusión amplia y colectiva sobre la ciudad.



El seminario tuvo lugar a bordo del Transporte Aquiles, una embarcación de la Armada de Chile, que comienza la aventura desde el Molo de Abrigo de Valparaíso rumbo a la cuadra de Papudo durante dos días consecutivos (10 y 11 de noviembre de 2010).

Por espacio de dos días a bordo, los participantes del seminario reflexionaron y contribuyeron a generar un profundo conocimiento sobre el uso de nuestro territorio oceánico con el propósito de establecer los lineamientos básicos para un conjunto de normas que permitirían a Chile ir avanzando en esta materia con vistas a la elaboración de una Política Nacional de Turismo Azul.

La metodología utilizada fue de “Seminario – Taller” donde, luego de una serie de ponencias relevantes acerca del Turismo Azul en Chile y el Mundo, se trabaja con cada uno de los participantes en talleres de discusión agrupados interdisciplinariamente para propiciar la discusión y análisis sobre los logros, dificultades y/o prospecciones del Turismo Azul.

Del mismo modo, se busca promover la reflexión de los participantes sobre las particularidades de la industria nacional e internacional, con el fin de crear conciencia de la importancia del litoral, de las aguas continentales y de los equipamientos náuticos como elementos de identificación y dinamización turística de un municipio.

Las Mesas de Trabajo de este Seminario se basaron en cinco ejes fundamentales:

- Tendencia Actual del Turismo Azul
- Innovación en Turismo Azul: Emprendimiento y Modelos de Negocios
- El Turismo Azul y los Municipios Costeros, como Dinamizadores del Litoral
- El Turismo Azul desde una Perspectiva Patrimonial; Histórica, Arqueológica y Natural
- Manejo Territorial de Espacios Costeros

Los expositores en el Seminario representan una amplia diversidad multidisciplinaria en todas las áreas anteriormente mencionadas. Participaron importantes representantes de empresas del sector, así como actores estratégicos de la administración pública y connotados investigadores de disciplinas afines.

Antonio Baros Mansilla

Capitán de Fragata LT, Armada de Chile.

Ingeniero (E) en Administración Marítima, Academia Politécnica Naval y Especialista en ordenamiento territorial costero y en prevención de riesgos marítimo – portuarios. Desde el año 2007 a la fecha, se desempeña como Jefe del Departamento de Concesiones Marítimas, de la Dirección de Intereses Marítimos y Medio Ambiente Acuático, dependiente de la Dirección General del Territorio Marítimo y de Marina Mercante.

Bárbara Galleti

Presidenta del Centro de Conservación Cetácea.

Encargada de Proyecto Alfaguara, el cual busca la recuperación de una de las especies más afectadas por la industria ballenera y mediante la investigación científica desarrolla estrategias para la integración activa de las comunidades locales en la conservación de los cetáceos, y la promoción de políticas de conservación marina.

José Miguel Ramírez

Arqueólogo del Centro de Estudios Rapa Nui de la Universidad de Valparaíso

Actualmente se dedica a la investigación de restos arqueológicos que comprueban la teoría de que los Polinesios fueron quienes arribaron a América cientos de años antes que Colón.

Arlette Levy

Geógrafo – Departamento de Planificación – SERNATUR

Desarrolló con éxito una Investigación sobre la Importancia del borde costero para el Turismo en Chile.

Consuelo León Wöppke

Doctora en Historia y Geografía, Directora del Centro de Estudios Hemisféricos y Polares.

Ex Directora del Centro de Estudios de la Cuenca del Pacífico de la Universidad de Playa Ancha de las Ciencias de la Educación. Líder en la creación y formulación de la Universidad Marítima de Chile.

Thomas Elton

Gerente de Operaciones de Puerto Olímpico Valparaíso Ltda.

Creador de Vaikava Expediciones Ltda. Primera empresa de Charter de Yates de Chile y Creador del Primer Salón Náutico Expo Naval. Valparaíso

Luis Chadwick

Empresario agrícola y turístico.

Director y gestor del Proyecto de Desarrollo de Isla Jéchica.

Miembro de la exclusiva Cofradía de Capitanes de Cabo de Hornos.

Francisco Ghisolfo Olmedo

Presidente Comité Marítimo Portuario - Asociación de Empresas Constructoras de Ingeniería de Chile A. G.

Ha realizado diversas conferencias relativas al Turismo Azul tales como:

- ¿Abandonar el borde costero?, Lecciones del Tsunami
- Turismo Náutico: Recomendaciones para su desarrollo en Chile.

Dada las características del seminario, su metodología y sus ejes fundamentales, es que las principales temáticas abordadas por los expositores fueron:

- Reflexiones sobre turismo chileno en nuestra zona austral antártica.
- Desarrollo Turístico Sostenible en el Borde Costero de Chile
- El Turismo Azul desde una perspectiva Patrimonial, Histórica, Arqueológica y Natural
- Turismo Náutico, Recomendaciones para su desarrollo en Chile
- ¿Abandonar el borde costero?, Lecciones del Tsunami
- Manejo Territorial de Espacios Oceánicos y Borde Costero
- Proyecto Isla Jéchica
- Proyecto Alfaguara y sus aportes al desarrollo de un ecoturismo marino de alta calidad
- Aplicaciones del marco Legislativo en la Operación del Turismo Oceánico: Chárter y Licencias



Mesa de Trabajo

Inicio	Termino	Lugar	Actividad	Relator
09:00	10:00	Molo de Abrigo	Acreditaciones y reconocimientos de camarotes y embarque	---
10:00	11:00	Molo de Abrigo	Ceremonia de Inauguración	---
11:00	11:30	Molo de Abrigo	Ajuste	---
11:30	12:30	Aquiles	Turismo Azul y Visión Oceanopolítica	Consuelo León
12:45	15:00	Aquiles	Rancho	---
15:00	16:00	Aquiles	Zarpe – Tour	---
16:00	17:00	Aquiles	Aplicaciones del marco Legislativo en la Operación del Turismo Oceánico: Charter y Licencias	Thomas Elton
16:00	17:00	Aquiles	El Turismo Azul desde una perspectiva Patrimonial, Histórica, Arqueológica y Natural	José Miguel Ramírez
17:00	17:30	Aquiles	Coffee Break	---
17:30	18:30	Aquiles	Emprendimiento y Modelo de Negocios	Francisco Ghisolfo
18:30	20:30	Aquiles	Mesas de Trabajo	---
20:30	21:30	Aquiles	Tiempo libre	---
21:30	22:30	Aquiles	Cóctel de Clausura día 1	---

Inicio	Termino	Lugar	Actividad	Relator
08:00	09:30	Aquiles	Desayuno	---
09:30	11:00	Aquiles	Manejo Territorial de Espacios Oceánicos y Borde Costero	Antonio Baros
09:30	11:00	Aquiles	Proyecto Alfaguara y sus aportes al desarrollo de un ecoturismo marino de alta calidad	Barbara Galleti
11:00	11:30	Aquiles	Tiempo Libre	---
11:30	12:45	Aquiles	Proyecto Isla Jéchica	Luis Chadwick
13:00	15:00	Aquiles	Rancho	---
15:30	17:00	Aquiles	Desarrollo Turístico Sostenible en el Borde Costero de Chile	Arlette Levy
17:00	17:30	Aquiles	Cierre del Seminario – Zarpe	Ernesto Gómez
17:30	18:30	Aquiles	Talleres	---
18:30	19:00	Aquiles	Coffee Break	---
19:00	19:30	Molo de Abrigo	Desembarque	---

El día 10 de noviembre de 2010, temprano por la mañana en el Molo de Abrigo de Valparaíso, es inaugurado el Primer Seminario de Turismo Azul sobre la propia cubierta para helicópteros del Transporte Aquiles, donde se contó con la asistencia del Intendente Regional Raúl Celis Montt, el Alcalde de Valparaíso Jorge Castro Muñoz, la Alcaldesa de Viña del Mar Virginia Reginato Bozzo, el Comandante en Jefe de la Primera Zona Naval, Contraalmirante José Miguel Romero Aguirre, el Rector de la Universidad de Valparaíso Aldo Valle Acevedo, el Secretario Ejecutivo del Fórum Universal de las Culturas Carlos Briceño Vásquez, el Consejero Regional de Juan Fernández Daniel Paredes González, el Delegado de Cultura de la Municipalidad de Isla de Pascua Julio Hotus Salinas, entre otras autoridades regionales.

Durante esta ceremonia, el Rector de la Universidad de Valparaíso Aldo Valle Acevedo destacó el propósito de este seminario, que es generar un espacio de discusión para que expertos del área náutica nacional puedan debatir acerca de las tendencias, innovación, emprendimiento, modelos de negocios y manejo territorial de espacios costeros desde una perspectiva patrimonial, histórica, arqueológica y natural.

Asimismo, manifestó su interés en las conclusiones del seminario, porque con ellas es posible dar un importante salto en la industria del turismo azul, en la integración de la región y en la integración de nuestras islas al país.



Aldo Valle, Rector Universidad de Valparaíso; Jorge Castro, Alcalde de Valparaíso; Juan Luis Moraga, Decano de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Valparaíso.

Las exposiciones se iniciaron el miércoles 10 de noviembre cerca del medio día aún atracados al Molo de Abrigo con las ponencias de Consuelo León y Arlette Levy, quienes abrieron con una completa reflexión sobre el uso, manejo y desarrollo del borde costero en Chile, permitiéndoles visualizar un amplio espectro de realidades relacionadas a la actividad turística y al territorio marítimo nacional, reconociendo la relación directa entre la ocupación de los territorios del extremo sur del país y nuestra vocación oceánica. De la misma manera, se analizaron los conflictos actuales y los que se podrían presentar en el borde costero entre la actividad económica tradicional como la pesca y la industria turística.



Ponencias

Avanzado el día, y rumbo a la cuadra de Papudo, José Miguel Ramírez hizo referencia al uso que los pueblos aborígenes le dieron al litoral chileno, específicamente al desarrollo náutico que debieron tener y/o aprender de los polinesios quienes pisaron suelo continental hace más de 1.500 años, según el resultado de los estudios recientes.

El desarrollo oceánico que estos pueblos tuvieron se contrapone al miedo que reina hoy en día en el mundo occidental con respecto al mar y que limita o reduce las expectativas de desarrollo náutico.

Se propone recuperar el uso público del mar territorial con el desarrollo de actividades náuticas recreativas, reviviendo el espíritu marítimo de los primeros habitantes de Sudamérica.

Francisco Ghisolfo expuso su visión empresarial sobre el desarrollo del turismo náutico en Chile, entregando una serie de ejemplos sobre los emprendimientos y limitaciones actuales, especialmente en el sur de nuestro país. Por otra parte, evidenció la dura realidad costera tras el tsunami del 27 de febrero 2010 que afectó la zona centro sur de Chile señalando situaciones previas y posteriores al desastre con la intención de crear conciencia sobre las lecciones que debemos aprender con respecto al desarrollo del borde costero nacional dadas nuestras características tectónicas

Empresarios y políticos fueron quienes más participaron de las discusiones en sala, y propiciaron un espacio respetuoso de diálogo en cuanto a las realidades de los distintos actores del sector.

Gran parte de las discusiones se centraron en la evidente disminución de llegadas de cruceros a la bahía de Valparaíso, problema que se atribuyó principalmente a los elevados costos que deben cancelar los cruceros por navegar por aguas chilenas y recalar en nuestros puertos.



Discusiones en sala

Finalizadas las exposiciones del primer día, el Transporte Aquiles fondeó frente a la bahía de Papudo, momento en que expositores y asistentes se reunieron en mesas interdisciplinarias de discusión y de análisis de la situación actual del turismo náutico nacional.

El exitoso proceso propició la discusión abierta entre todos los sectores, lo que arrojó como resultados una serie de propuestas genéricas de innovación y modificación, que sirvieron como lineamientos bases para llegar a las conclusiones de la sesión del segundo día.

El segundo día comenzó con la presentación del Capitán de Fragata LT Antonio Baros, quien tuvo la responsabilidad de exponer sobre el rol de la Armada en la implementación y regulación de las normas de uso del borde costero en Chile y en la región, permitiendo a muchos de los asistentes visualizar que los problemas en la ejecución del turismo náutico activo, no son responsabilidad de la Armada, quien solo se encarga de cumplir con la legislación vigente en el país.

Esta exposición dejó muy en claro a los participantes que el problema que hoy enfrenta el turismo náutico en Chile, no es causa de la administración costera, sino más bien de la legislación vigente, que para nuestros tiempos se encuentra obsoleta y limita la actividad turística en todo nuestro litoral.

En el área de emprendimiento y modelos de negocios, Luis Chadwick expuso ante la audiencia su innovador proyecto llamado Isla Jéchica; que involucra el primer modelo de marina y refugio privado en Chile.



Ponencias

Desde la compra de su isla en el sur de Chile en el año 2000, Chadwick ha implementado cabañas y hosterías con tinas de agua caliente y restaurantes con servicios de Internet, sala de cartas náuticas entre otras exclusividades.

Es un servicio creado especialmente para “Yatistas”, empresarios que navegan por los canales patagónicos y navegantes extranjeros que realizan largas travesías alrededor del mundo.

Bárbara Galletti expuso otro proyecto relacionado a la actividad turística en el Sur de Chile enfocado a la sustentabilidad ecológica donde propone la implementación de un sistema turístico sostenible, basado en la participación de las comunidades costeras en la preservación y conservación de especies marinas en peligro de extinción.

El Proyecto Alfaguara, contempla la participación activa de las comunidades costeras en la planificación e implementación de medidas que garanticen la sustentabilidad de las actividades náuticas y el resguardo de los derechos de las comunidades a desarrollar de manera ordenada y responsable el turismo de avistaje de fauna marina.

El proyecto, se enmarca en las actividades del Centro de Conservación Cetácea, Organización no gubernamental chilena sin fines de lucro dedicada a la conservación, investigación y educación. Promueve la relación no letal y sustentable con los cetáceos, fomenta la cooperación nacional e internacional para el desarrollo de estrategias que enfrenten las actuales amenazas de las especies y promueve la participación activa e informada de la ciudadanía.



Ponencias

Thomas Elton, por su parte, conoce muy bien las limitantes de la legislación actual de nuestro país; en este contexto volvió a poner en tela de juicio la validez actual de las normas que regulan el uso del borde costero.

En la oportunidad, presentó todas las restricciones que ha debido enfrentar en su calidad de empresario de turismo náutico, como por ejemplo: calificación de tripulantes y pasajeros en embarcaciones menores, y la pertinencia del uso de licencias deportivas para la explotación comercial de veleros.

El segundo día de participación en las mesas de trabajo, se discutieron constructivamente todas las observaciones y problemáticas planteadas en la sesión del día anterior. El equipo de moderadores preparó un completo informe de las discusiones del primer día con la finalidad de recordar cada uno de los puntos tratados en aquella sesión; para así, orientar a los asistentes hacia una reflexión y búsqueda de soluciones a las problemáticas planteadas durante el desarrollo del seminario.

Existe un pensamiento global acerca de Chile como país con un alto desarrollo Náutico dado que se encuentra de cara al Pacífico, creando con esto un concepto idealizado de “Chile, país marítimo”, y de alguna manera potenciado por publicidades gubernamentales. Pero esta imagen es equívoca, ya que no existe un desarrollo náutico real, sino un país con gran territorio marítimo.



Mesa de Trabajo

El trabajo realizado a bordo en el Primer Seminario de Turismo Azul concluyó que en Chile existe un error en cuanto al concepto de “Turismo Náutico”, ya que se suele relacionar sólo con la navegación oceánica. El concepto de Turismo Azul que se busca potenciar tiene relación con un Turismo Náutico Activo, en que no solo la navegación en el océano es importante, sino también el turismo de ríos y lagos; que incluye necesariamente todas las actividades relacionadas como los deportes náuticos, servicios litorales, servicios básicos y complementarios e infraestructura de soporte, entre otros.

Se reconoce a su vez, que el Turismo Náutico es un tema transversal a muchas instituciones, pues involucra educación, leyes de concesión marítima, barreras comerciales y económicas, impuestos al lujo, incentivos a inversión de privados, entre muchas otras materias que necesariamente se deben analizar para lograr un desarrollo sostenible del Turismo Azul en Chile.

Se proponen tres etapas para hacer de la náutica nacional un polo de desarrollo sustentable en el tiempo.

1. Educar a la población sobre la importancia del territorio marítimo nacional para el país.
2. Reformular la legislación existente sobre el uso del mar y crear un Ministerio Marítimo que trabaje de forma integral con la Subsecretaría de Turismo, para que permita el real uso público de las aguas litorales e interiores; lo que se persigue es acercar el mar a la población.
3. Incentivar la inversión en infraestructura marítima (básica y complementaria), con el fin de consolidar el turismo náutico entendiéndolo como un gran polo de desarrollo para la economía y cultura del país.

También se acordó la necesidad de la integración de una “Etapa 0”, en la que se permita analizar y modificar la Planificación Gubernamental actual referida al tema marítimo y profundizar en las políticas públicas para la integración de la actividad náutica a la sociedad.

Se propone la creación de un Plan Estratégico que contenga líneas de acción dirigidas al mejoramiento y desarrollo eficaz de la náutica en Chile.

Este Plan Estratégico debe incluir respuestas a las inquietudes y sugerencias presentadas en las mesas de trabajo del seminario, dado que sus características interdisciplinarias aseguran un análisis crítico-constructivo con visión de futuro.

Respecto a la legislación vigente en Chile en cuanto a las actividades de Turismo Náutico, se acordó que los grandes problemas para su desarrollo sustentable son:

- Las tarifas que deben cancelar los cruceros que llegan a puerto chileno, comparadas con otros puertos en todo el mundo, son el doble del valor estándar, lo que genera la preferencia de otros destinos para visitar.
- Las licencias deportivas chilenas son exclusivas de nuestro país, es decir, no pueden ser utilizadas en el extranjero y a la vez las licencias extranjeras tampoco son válidas en nuestro territorio marítimo, limitando la oferta turística con respecto al deporte náutico.
- La imposibilidad de un extranjero para ser capitán de una embarcación deportiva chilena; esto se aplica para todo tipo de embarcaciones.

Con respecto a la Oferta Náutica y al Desarrollo Tecnológico del turismo náutico nacional, se determinó la existencia de carencias significativas al momento de intentar identificar qué es lo que se desea lograr como imagen país en cuanto al Turismo Azul; sin lugar a dudas es una situación necesaria de remediar para poder realizar una proyección a largo plazo.

Se considera importante generar un proceso de educación de la población chilena; “Este desafío se plantea al representante de la Fundación Mar de Chile, presente en la mesa de trabajo”. Es primordial que la educación enfatice la importancia del turismo náutico en el país, además de una reforma de la legislación marítima, usos del borde costero y valoración de los hitos marinos como parte de la historia y evolución de Chile.

Se plantea la creación de un sistema integrado de información, que permita a los turistas conocer los lugares de destino y sus servicios asociados; y a través del cual también puedan realizar reservas y pagos en línea con el propósito de facilitar trámites. En Chile no existe más institución relacionada a la actividad náutica activa que los denominados puertos deportivos, y aunque poseen mayor extensión marítima que los extranjeros, presentan diferencias abismantes.

Queda en evidencia que en nuestro país no se está considerando a los Puertos Deportivos dentro de las ofertas turísticas o de tiempo libre en sus estrategias de desarrollo, omitiendo con esto una oportunidad increíble. La legislación vigente en torno al desarrollo del turismo náutico es precaria y dificulta las posibilidades de financiamiento de puertos deportivos que también desarrollen las actividades asociadas.

En este escenario es entonces comprensible la dificultad de emprender con iniciativas de desarrollo náutico en el territorio.

Algunas propuestas:

- Posibilitar el desarrollo de puertos deportivos en las costas de nuestro país modificando la reglamentación de concesiones vigente, que en cierta medida coarta la ejecución de estos proyectos. “Por ejemplo, instaurando el modelo de concesión de carreteras, en marinas y puertos deportivos”.
- Impulsar un desarrollo a nivel nacional de las actividades náuticas, “por ejemplo con el apoyo a los deportes náuticos olímpicos”; para que en un futuro los puertos deportivos se multipliquen y puedan minimizar sus costos de uso, permitiendo una oferta atractiva para la población local en general
- Generar condiciones favorables en cuanto a la legislación y que involucre a todos los organismos pertinentes: ministerio, servicios públicos, privados, etc. Esto con el fin de favorecer este tipo de emprendimientos.

Estas son las propuestas básicas necesarias para intentar conseguir un cambio en la actual condición económica del sector náutico nacional. Su desarrollo permitiría mayores ingresos, diversificación laboral, mayor flujo de turistas, deportistas náuticos de nivel internacional, oportunidades de negocios, en resumen... **“un nuevo polo de desarrollo”**.

Este necesario cambio también nos permitiría acercarnos a un mayor entendimiento de nuestro territorio y de nuestras costumbres. Un desarrollo náutico activo nos llevará a un mayor conocimiento sobre nuestro Patrimonio Marítimo. En relación a esto último, las jornadas de trabajo permitieron identificar como la desvalorización de lo que conforma la real cultura de un lugar provoca la imitación y la puesta en valor de atractivos no propios, desterrando así a la “identidad”, “costumbres”, “valores”, “tradiciones”, etc. de la comunidad.

Se propuso el estudio sistemático e integrado de lo que lleva a ser, como tal, a un pueblo; analizando los factores que inciden en su evolución, ya sean estos de índole política, económica, religiosa, demográfica y social, entre otros.

Así por ejemplo sucede con la propia identidad de Valparaíso; ciudad que junto a sus atractivos turísticos revalorados por ser Patrimonio Histórico y Cultural de la Humanidad, y junto a su hermosa vista al mar, han desterrado la propia identidad porteña que sí fue capaz de formar esta ciudad que alguna vez fue el puerto principal del Pacífico Sur durante más de 300 años.

Es imprescindible rescatar el patrimonio natural e inmaterial de nuestra ciudad. Con respecto a esto se propone la educación de la población a través de programas que den a conocer la propia historia en forma entretenida y participativa, y que estén orientados a la educación primaria, secundaria y universitaria, ya que ellos son el futuro de Chile.



Ponencias

En respuesta a las necesidades planteadas durante el desarrollo del seminario Turismo Azul, se ha estudiado un nuevo concepto empresarial que surge en España, el cual ha funcionado con mucho éxito en muchas ciudades costeras del país europeo; son las denominadas Estaciones Náuticas o Estaciones Azules.

Una Estación Azul es una “Marca Comercial”, a la cual se pueden adherir todas las ciudades costeras de Chile por medio de consorcios empresariales que se comprometan a crear un producto de calidad, formando un clúster entre los servicios de **alojamiento, gastronomía y entidades náuticas**; y que a la vez se diferencia del resto de la oferta por ser un servicio estandarizado de calidad.

Este producto podría definirse como un “**espacio activo en el mar**”, en el que el cliente se desenvuelve libre y rápidamente entre sus actividades de turismo náutico y el borde costero de cada ciudad asociada, con estándares de calidad certificados por la Asociación de Estaciones Azules y con susceptibilidad de ser fiscalizado por los servicios públicos de certificación de calidad al cliente.

La creación de una Estación Azul consiste en transformar determinados destinos costeros de sol y playa, puertos turísticos y/o culturales con orientación clara hacia los deportes náuticos, en un producto integrado basado en las actividades náuticas en general (vela, submarinismo, motos acuáticas, entre otros) acompañado por una amplia red comercial de servicios asociados de alojamiento, restaurantes, puertos deportivos, clubes de yates, empresas de chárter y agencias de viajes entre otros.

Los principales objetivos que persigue la figura de Estaciones Azules son:

- Diferenciar determinados destinos turísticos costeros con claras características deportivas, convirtiéndolos en estaciones de servicios integrados basados en las actividades náuticas.
- Estructurar la actual oferta náutica chilena, creando destinos líderes y pioneros en la práctica de actividades náuticas.
- Crear un producto de calidad estandarizada y que esto sea un elemento diferenciador dentro de la oferta náutica de otros países, y que garantice una experiencia satisfactoria.

Desde el punto de vista interno, este producto se diferencia de la actual oferta náutica chilena, por una **gestión y comercialización conjunta** de actividades náuticas, gastronomía y alojamiento. Es decir, cada Estación Azul, constituida como asociación o consorcio de las diferentes empresas miembro, desarrolla una gestión que permite la creación de productos y su comercialización vinculada.

Desde el punto de vista de la demanda, la pertenencia de una empresa a la Asociación de Estaciones Azules ofrece **garantías claras de calidad de servicio y equipamientos**. Así como también la certeza de que en cada estación náutica que visite a lo largo del país, el cliente encontrará los mismos estándares de calidad. De igual forma, serán respetadas sus reservas y solicitudes especiales a las que haya llegado a acuerdo en cualquiera de estas estaciones.

Ser parte de una Estación Azul ofrece una serie de beneficios, los cuales pueden ser:

- Quiebre de la estacionalidad de la demanda
- Facilitar el acceso de los productos turísticos a la demanda
- Promoción y Comercialización Conjunta
- Gestión conjunta de servicios complementarios para los miembros
- Garantizar un Producto de calidad
- Centralización de compras de material náutico
- Formación de personal fijo y temporal

La continuidad del Seminario de Turismo Azul es un gran aporte para el desarrollo turístico nacional; todos los sectores involucrados en la producción y posterior desarrollo de su primera edición continúan trabajando para presentar próximamente la segunda versión de esta iniciativa.

En esta segunda versión se ha considerado orientar el estudio en áreas aun más específicas del desarrollo náutico nacional, como por ejemplo:

Turismo Azul

- Propuestas legislativas
- Charter y Yates
- Buceo deportivo y turístico
- Patrimonio Marítimo
- Quiebre en la estacionalidad de la demanda
- Protección de flora y fauna marina
- Iniciativas Privadas
- Cruceros
- Ríos y Lagos
- Inversión Pública, entre otros.

De esta manera, la marca **Turismo Azul** podrá ir asociándose a todas las aristas del campo náutico, nacional e internacional, para dar paso a la creación virtual de una red interinstitucional organizada para un fin común; **el desarrollo sostenible del turismo náutico nacional.**

Desde el punto de vista público; la creación de esta red permitirá alinear los intereses de las municipalidades y gobiernos regionales pertinentes hacia un desarrollo en conjunto del uso del borde costero y las aguas interiores, para estandarizar las políticas públicas al respecto y permitir un avance en el desarrollo económico local.

Desde el punto de vista privado; formar parte de la red de Turismo Azul permitirá estar en la primera línea de los avances políticos, legislativos, económicos y tecnológicos para el desarrollo de su actividad privada en el uso de las aguas continentales y oceánicas.

Desde el punto de vista Universitario, la pertenencia a esta red permitirá insertar en empresas e instituciones públicas a los nuevos profesionales del siglo XXI, con una visión totalmente actualizada acerca del desarrollo náutico, destacados por ser proactivos y pioneros en todas las áreas involucradas en esta actividad. (Política, historia, turismo, legislación, tecnología y ecológica, solo por mencionar algunas de las áreas de interés para el Desarrollo Sostenible de la Actividad Náutica Nacional)

Actualmente, y tan solo como ejemplo, ya se cuenta con el interés y el apoyo de Bárbara Galletti, Presidenta del Centro de Conservación Cetácea y encargada de Proyecto Alfaguara, para la creación de un nuevo seminario que estudie la recuperación y la promoción de políticas de conservación de especies marinas.

De esta manera el Seminario de Turismo Azul puede convertirse en una Marca Nacional, significante de estudios, de análisis y de propuestas concretas para el desarrollo sostenible de la actividad náutica nacional; significante de acercamiento entre los sectores público, privado y universitario; y por supuesto, descriptor de pioneros en los avances náuticos del siglo XXI.

- http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20100922/pags/20100922002103.html
- http://www.armada.cl/prontus_armada/site/artic/20101023/pags/20101023172510.html
- http://forum2010valparaiso.org/?page_id=578
- <http://forum2010valparaiso.org/?p=1375>
- <http://vmasv.cl/regionales/la-region/3192-buscan-incentivar-el-turismo-nautico-en-la-region.html>
- <http://www.munivina.cl/gl-impresion.php?noticia=20101021175053>
- <http://www.uv.cl/pdn/?id=3247>
- http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20101022/pags/20101022000431.html
- http://www.estrellavalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20101022/pags/20101022001105.html
- <http://www.puranoticia.cl/mi-region/turismo-nautico-busca-posicionarse-en-la-costa-de-la-region>
- <http://www.elmartutino.cl/admin/render/noticia/24203>
- <http://www.ccc-chile.cl/articulo-15-904-211010-universidad-de-valparaiso-organiza-primer-seminario-turismo-azul.html>
- <http://www.radiobiobio.cl/2010/10/22/entre-el-10-y-11-de-noviembre-se-realizara-el-seminario-%e2%80%9cturismo-azul%e2%80%9d-en-vaparaiso/>
- <http://www.e-gnomon.tk>
- <http://www.latercera.com/noticia/nacional/2010/11/680-306713-9-realizan-seminario-nautico-en-la-region-de-valparaiso.shtml>
- <http://www.vmasv.cl/regionales/la-region/3526-inauguran-primer-seminario-a-bordo-de-turismo-azul.html>
- <http://www.radiobiobio.cl/2010/11/10/dan-inicio-a-primer-seminario-de-turismo-azul-en-valparaiso/>
- http://www.vdmcb.cl/congreso/leer_congreso.php?leer=turismo-azul-seminario-a-bordo
- http://www.operador.cl/publish/printer_1052.shtml
- <http://www.puranoticia.cl/mi-region/a-bordo-del-aquiles-partio-seminario-turismo-azul>
- http://www.armada.cl/prontus_armada/site/artic/20101111/pags/20101111105815.html
- <http://www.buzzeame.net/dan-inicio-a-primer-seminario-de-turismo-azul-en-valparaiso>
- <http://radiovalentinletelier.cl/2010/10/29-oct-la-media-vitrina/>
- <http://www.vinadelmar.cl/index.php?seccion=learn&id=45>
- <http://marycordilleratv.com/?p=6865>
- <http://agenda.universia.cl/uv/2010/10/20/primer-seminario-a-bordo-de-turismo-azul>
- http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20101110/pags/20101110115051.html
- <http://www.munivina.cl/?noticia=20101110180533>
- http://www.estrellavalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20101111/pags/20101111001105.html
- <http://www.buzzeame.net/entre-el-10-y-11-de-noviembre-se-realizara-el-seminario-%E2%80%9Cturismo-azul%E2%80%9D-en-vaparaiso>
- http://www.mercuriovalpo.cl/prontus4_noticias/site/artic/20101111/pags/20101111000439.html
- http://www.fundacioforum.org/valparaiso2010/esp/llistat.asp?id_seccio=3
- http://www.facebook.com/posted.php?id=167308609018&share_id=103354733065455&comments=1#!/posted.php?id=167308609018&share_id=103354733065455&comments=1#!/pages/Centro-de-Conservacion-Cetacea/167308609018
- <http://www.vinacenter.cl/n2.php>
- <http://grafelbergnoticias.blogspot.com/2010/11/cerca-de-60-personas-zarparon-en-el.html>
- http://www.ciudaddevalparaiso.cl/inicio/popup_eventos_mes.php?fec=1&id=3309&dia=10&nuevo_mes=11&nuevo_ano=2010#3309
- http://www.ecoturismo.cl/publico/article_235.shtml
- <http://www.quintavision.cl/portal/10/11/2010/turismo-azul/>
- <http://geotur.org/221010-universidad-de-valparaiso-organiza-primer-seminario-turismo-azul/>

